



Tisková zpráva

Skupina TNT na vrcholu žebříčku firem usilujících o udržitelný rozvoj

TNT je třetí rok po sobě v čele hodnocení podle

Dow Jones Sustainability Index

Amsterdam, 3. září 2009 – Společnost TNT byla jmenována globální jedničkou v supersektoru „průmyslové zboží a služby“ (včetně „průmyslové dopravy“) v hodnocení udržitelného rozvoje podle indexu Dow Jones Sustainability Index (DJSI) za rok 2009. TNT navíc třetí rok po sobě získala nejvyšší skóre ze všech společností, které byly do hodnocení zařazeny. Zprávu zveřejnila společnost SAM, která se specializuje na oblast udržitelných investic a která z hlediska udržitelnosti hodnotila činnost více než tisícovky firem. TNT má v České republice tři divize: TNT Express, TNT Post a TNT Innight.

Indexy DJSI založené v roce 1999 jsou první globální indexy používané k hodnocení finančních výsledků předních světových společností usilujících o udržitelný rozvoj. TNT letos dosáhla celkového skóre 95 ze 100 možných bodů, čímž vylepšila loňských 92 bodů. TNT navíc zaznamenala nejvyšší skóre ve dvou dílčích indexech – ekonomickém a sociálním – a vykázala bodové zlepšení v dílčím indexu „životní prostředí“.

Kromě toho TNT dosáhla v supersektoru „průmyslové zboží a služby“ nejvyššího počtu bodů ve 12 z 16 kritérií, na nichž je index založen. Oblasti, v nichž poprvé dosáhla 100% skóre, jsou environmentální reporting, strategie boje proti změnám klimatu, zdraví a bezpečnost při práci a sociální reporting. TNT si udržela 100% skóre v oblastech rizikový a krizový management, etické jednání a dodržování předpisů, řízení vztahů se zákazníky, úspora paliv, rozvoj lidského kapitálu a rozvoj a přitahování talentů.

Peter Bakker, generální ředitel TNT, uvedl: „Jsme mimořádně hrdí na to, že jsme si udrželi vedoucí pozici v indexu Dow Jones Sustainability Index. Toto ocenění obzvláště vyniká v současných obtížných ekonomických podmínkách. Je to uznání vytrvalého úsilí o udržitelnost, které vynakládají týmy TNT po celém světě, jimž bych chtěl tímto velmi poděkovat. Naši zákazníci budou vědět, že svoji firemní odpovědnost bereme velmi vážně.“

Všechny společnosti z oblasti investovatelného kapitálu jsou podle DJSI World zařazeny – na základě hlavního zdroje příjmů – do jednoho z 58 sektorů DJSI. TNT patří do sektoru „průmyslová doprava“, který je součástí supersektoru „průmyslové zboží a služby“. Výsledky za rok 2009 jsou k dispozici na adrese: http://www.sustainability-indexes.com/07_html/reviews/review2009.html

Další informace:

Jitka Hrdinová

Trade Marketing Specialist TNT Express Česká republika

jitka.hrdinova@tnt.com

725 789 842

Webová televize: www.tnt.cz

Michal Vlasák

Euro RSCG Public Relations

michal.vlasak@eurorscg.cz

724 639 052

220 397 611

O TNT Express:

Expresní divize TNT je jedním z předních dodavatelů expresních služeb. Její síť 2 376 dep a třídících center ve 200 zemích světa týdně projde více než 4,4 milionu zásilek. To znamená, že každé místo vyexpeduje průměrně **46 zásilek za hodinu**. Balíky, balíčky, obálky a krabice po světě spolehlivě cestují díky 26 610 silničním vozidlům a 46 letadlům. Potřebujete doručit zásilku na Kokosové ostrovy nebo do Západní Sahary? **Sure we can!**

TNT Express na celém světě zaměstnává přes 75 000 lidí, kteří se každý den snaží vyhovět i těm nejkurióznějším přáním svých zákazníků. Potřebujete doručit violoncello z Prahy do newyorské Carnegie Hall a to do druhého dne? **Sure we can!**

Celosvětové ocenění **Investor in People** je důkazem, že nejen spokojenost klientů, ale také vlastních zaměstnanců je pro TNT Express na prvním místě. To se promítá do atmosféry ve firmě, stejně jako do obchodních výsledků. Hlášený obrat divize se v roce 2008 vyšplhal na 6,65 miliard EUR, provozní příjem byl 376 milionů EUR.

Více informací o TNT Express můžete najít na webové televizi a stránkách www.tnt.cz.

O skupině TNT:

Společnost TNT je správnou volbou pro firmy i jednotlivce, kteří potřebují rychle a bezpečně doručit zboží či dokumenty. Celosvětově zajišťuje spolehlivý a flexibilní servis s cílem očekávání svých klientů nejen plnit, ale také překonávat. Zaměstnanci společnosti, kterých je po celém světě přes 163 000, každý den zajišťují přepravu zásilek bez ohledu na jejich křehkost, velikost či neobvyklost.

Potřebujete dopravit vzácnou egyptskou vázu do pařížského Louvru a chcete k tomu ozbrojený doprovod? **Sure we can!**

Stejně lehce si TNT poradí i s poštovními službami. Divize **TNT Post** je významným hráčem na trhu adresného doručování a lídrem v oblasti neadresné distribuce: díky síti 6 000 doručovatelů roznese do schránek jen v ČR 150 milionů letáků měsíčně.

Pokud nechcete ztratit ani okamžik z Vašeho drahocenného denního času, využijte služeb naší specializované divize **TNT Innight**, která doručí potřebnou zásilku již během noci a třeba až do kufru Vašeho auta.

Za rok 2008 společnost TNT nahlásila obrát 11,1 miliard EUR a provozní příjem 982 milionů EUR. Akcie TNT jsou obchodovány na Amsterdamské burze cenných papírů.

TNT nezapomíná ani na pomoc potřebným. Od roku 2002 podporuje **Světový potravinový program** (World Food Programme), projekt **Organizace spojených národů**, největší světové agentury humanitární pomoci.

Během pěti let zaměstnanci společnosti svou prací a penězi přispěli k přípravě 58 milionů školních jídel a zprovoznění 60 vodních pump. Pomohli tím více než 1 milionu znevýhodněných dětí. Společnost se také aktivně snaží o redukci emisí CO₂ prostřednictvím programu **Planet Me**.

Svémi aktivitami v oblasti globální odpovědnosti si v roce 2008 vysloužila hned dvě ocenění - nejvyšší hodnocení ze všech společností zahrnutých v indexu udržitelného rozvoje (Dow Jones Sustainability Index) a v oblasti zveřejňování emisí uhlíku (Carbon Disclosure Project). Chcete pomoci světu lépe žít a dýchat? **Sure we can!**

Více informací o TNT můžete najít na webových stránkách skupiny <http://group.tnt.com>.