

TNT Post vybuduje celoplošnou síť do dvou let

(Praha, 15. 12. 2008) **TNT Post Česká republika vybuduje celoplošnou poštovní síť nejpozději do roku 2010. V současnosti disponuje pokrytím celé České republiky pouze Česká pošta, která má na poštovní služby monopol až do roku 2013. O svoje výsadní postavení tak Česká pošta přijde už o tři roky dříve.**

„Až do roku 2007 jsme kromě vlastní sítě při distribuci našich adresných i neadresných zásilek využívali služeb České pošty a ročně jsme za ně platili téměř 150 miliónů korun. Česká pošta se rozhodla s TNT Post dále nespolupracovat a přijít tak o významného zákazníka. Prostředky, které bychom utratili za služby České pošty, tak budeme investovat do vlastní sítě, která bude do dvou let pokrývat celou Českou republiku“, říká Petr Zháňal, generální ředitel TNT Post pro střední a východní Evropu. „V době ekonomické krize a zdražování služeb mě postup České pošty opravdu překvapuje“, dodává Petr Zháňal.

Druhá celoplošná poštovní síť v České republice bude umožňovat nejen distribuci poštovních zásilek za nižší ceny, zároveň ale také vytvoří stovky pracovních míst. TNT Post plánovala vybudování sítě až po úplném otevření poštovního trhu v roce 2013, dnešní rozhodnutí ale znamená, že Česká pošta bude mít plnohodnotného konkurenta už v roce 2010.

TNT Post je v současné době lídrem trhu v oblasti neadresné distribuce (roznos reklamních letáků). Letáky jsou distribuovány do většiny domácností v České republice, právě na tuto síť naváže budovaná síť poštovní. TNT Post očekává, že ve chvíli otevření poštovního trhu by občané České republiky mohli jejím prostřednictvím posílat zásilky výrazně levněji.

Více informací:

Václav Friedmann

mediální zástupce TNT Post pro střední a východní Evropu

email: friedmann@geniusmedia.cz

tel.: 774 351 554