

Liberalizace poštovního trhu je nezbytná

(Praha 14. 7. 2008) **Liberalizace poštovního trhu je nezbytná!** Jak vyplývá z ankety na www.denik.cz, 90 % zúčastněných se domnívá, že by Česká pošta měla zlepšit své služby, 41 % z nich by dokonce kvůli špatným zkušenostem prostřednictvím České pošty už nic neposlalo. Termín liberalizace, tedy otevření poštovního trhu novým operátorům, který navrhuje Evropská komise a vláda České republiky v roce 2013, by mohl nadále výrazně poškodit uživatele poštovních služeb v České republice.

„Lidé si stále více stěžují na růst cen poštovních služeb, zhoršující se služby, fronty na pobočkách atd. Bez tlaku konkurence ale není v zájmu České pošty vyvíjet nové a lepší služby za nižší ceny. Je tedy třeba, aby v České republice působilo více poštovních operátorů, stejně jako je tomu například v oblasti telefonních služeb“ říká Petr Zháňal, generální ředitel TNT Post pro střední a východní Evropu, druhého největšího poštovního operátora u nás.

Liberalizace poštovního trhu by přinesla pracovní příležitosti, stejně jako vývoj v oblasti doručování a rozsahu služeb např. hybridní poštu. Bez liberalizace nelze očekávat další přiblížení ke standardu služeb, na který si již občané v EU zvykli. **A co konkrétně bychom mohli v České republice očekávat? Nižší ceny, nestandardní doručování doporučených zásilek (telefonická domluva a doručení na přání klienta), časově definované doručení s ohledem na cenu zásilky (není-li třeba doručení do druhého dne, plat'te méně), ale také doručování vybraných poštovních zásilek ve večerních hodinách místo nutného vyzvedávání na poštovních přepážkách, atd.**

V České republice bylo otevření poštovního trhu původně naplánováno na rok 2009. Nyní je pravděpodobné, že vláda na základě doporučení Evropské komise odsune liberalizaci o další 4 roky do roku 2013.

Více informací v reportáži webové televize www.tntpostnews.info.

Kontakt:

Václav Friedmann

Mediální zástupce TNT Post CEE

Email: friedmann@geniusmedia.cz

Tel.: 774 351 554

Poznámky pro redaktory

TNT Post provozuje v České republice a na Slovensku vlastní kvalitní a pružnou distribuční síť. Spolupracuje s ní téměř 10.000 doručovatelů a díky jednotnému systému řízení a kontroly stoupá kvalita poskytovaných služeb i výkony společnosti. TNT Post zaujímá 1. místo v branži neadresné distribuce jak v České republice, tak na Slovensku a je druhým největším poštovní operátorem v ČR.